

 <p>salz Kommunikation Berlin</p> <p>http://www.salz-berlin.de/</p>	<p>Initiative BERLINER SPRACH-LIeBELLE</p> <p>der Region Berlin/Potsdam des Vereins Deutsche Sprache</p> <p>www.vds-ev-berlin.de; www.vds-ev.de</p>	
---	--	---

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 21.02.2013

Die Initiative *Berliner SprachLiEBeLle* des Vereins Deutsche Sprache wirbt für den Welttag der Muttersprachen am 21.02.13

Die BERLINER SPRACHLiEBeLLE ist eine Auszeichnung der Berliner Region des Vereins deutsche Sprache für Geschäfte und Unternehmen in Berlin, die im Umgang mit ihren Partnern und Kunden auf ihre Muttersprache Deutsch Wert legen. Insbesondere verzichten sie dabei weitgehend auf Anglizismen.

Die Berliner Kita-Initiative „Bestens behütet“ ist die bisher jüngste Trägerin der BERLINER SPRACHLiEBeLle.

Neunzehn Berliner Unternehmen erhielten diese Auszeichnung bereits. Wie alle Teilnehmer fiel dem VDS auch die Kita-Initiative „Bestens behütet“ durch seine originelle und anglizismenfreie Selbstdarstellung auf. Die Salzkommunikation Berlin GmbH betreut sie werberisch. Deren Projektmanagerin, Frau Katrin Grüner, freut sich darüber ganz besonders, denn „gutes, originelles Deutsch gerade in einer Kita ist ein starkes Argument für Kinder und Eltern, solchen Kitas besonderes pädagogisches Vertrauen entgegen zu bringen“.

Dr. Hermann H. Dieter ist der Gründer der Initiative und Mitglied des Berlin/Potsdamer Regionalvorstandes des VDS. „Ungefähr 70% der Bevölkerung lehnen die übertriebene Nutzung von Anglizismen in der Werbung ab. Diese Kunden werden lieber Geschäfte und Dienstleister besuchen, die sich in der Landessprache an sie wenden“, betont er. Sein Ziel ist, dass alle Berliner Geschäfte und Unternehmen, die die Auszeichnung tragen, durch diese Initiative miteinander bekannt werden. „So können sie in Berlin einen gemeinsamen Akzent für ansprechendes Deutsch und kundennahe Werbung in der Landessprache setzen.“

Die Aktion ist für die Teilnehmer kostenlos und mit keinerlei Verpflichtungen verbunden. Der VDS finanziert sie vollständig aus den Beiträgen seiner Mitglieder. Die Teilnehmer erhalten eine Urkunde, auf der vermerkt ist, wann und warum sie die Auszeichnung bekommen haben. Dazu erhalten sie einen dekorativen Hinterglas-Aufkleber für Schaufenster oder Eingangstür und beliebig viele Aktions-Postkarten. Die Kunden können diese Karten, mit dem jeweiligen Geschäftsstempel versehen, an Freunde und Bekannte verschicken.

„Das ist eine tolle, kundennahe Eigenwerbung für Teilnehmer und Kunden. Auf diese Weise können ganz nebenbei auch die Kunden ihre LiEBe zur deutschen Sprache bekunden“, findet Dr. Dieter.

Weitere Informationen, Teilnehmer und Kontakt unter <http://www.vds-ev.de/aktionen/regionalsprachpreise/berliner-sprachliebelle>