

Wer wird Sprachpanscher 2018?

Wahlberechtigt sind nur Vereinsmitglieder. Nötigenfalls den Stimmzettel zusammen mit rückseitigem Mitgliedsantrag schicken. Die Abstimmung ist auch über die VDS-Netzseite möglich: vds-ev.de/sprachpanscher



Bitte **einen** Kandidaten ankreuzen und dann zurückschicken.
Einsendeschluss ist der 24.08.2018:

Verein Deutsche Sprache e.V.
Postfach 10 41 28
44041 Dortmund

Telefax: 0231-79 48 52 1
info@vds-ev.de

○ Der Deutsche Fußballbund

Der DFB schickt *Die Mannschaft* mit „BEST NEVER REST“ nach Russland und erklärt, alle Businsassen seien „UNITED BY FOOTBALL“. Das klingt wie die Formulierung eines Schülers im ersten Englischjahr. Peinlich, und fragwürdig. „Dass sich die Besten niemals ausruhen sollen, entspricht kaum den Erkenntnissen der modernen Trainingssteuerung“ (Süddeutsche Zeitung).

○ Die Firma Lidl

Der Einzelhändler wirbt in seinen französischen Filialen französisch („commencez la semaine avantageusement“), in seinen italienischen Filialen Italienisch (Sottocosto: Offerte valid da lunedì a domenica“), in seinen portugiesischen Filialen Portugiesisch („A receita perfeita para ser mai Feliz“) und in seinen deutschen Filialen mit palettenweise peinlichem Angeberdenglisch: Mum’s fashion, color is beautiful, you’ve got the power. Wohl bekomm’s!

○ Die Firma C&A

Der Textilienverkäufer gibt sich sprachlich völlig entfesselt: „Hello sunshine/hello smile“, „Sisterlove/Swing into Spring“, „Wear the change“. Wer sich modisch kleidet, sollte besser kein Englisch können, sonst kommt er vor lauter Kichern nicht zum Kaufen. Gegebenenfalls dürfte sich C&A den Sprachpanschertitel mit der Konkurrenz teilen, die redet genauso kariert.

○ Die Landeszentrale für politische Bildung Niedersachsen

Von drei aktuellen Projekten tragen drei einen englischen Namen: „Spot on. Demokratie auf der Spur“, „map the gap“, „Let's play Germany“. Damit wird jedem Kunden klar: Germany ist offenbar ein Bundesstaat der USA. Oder vielleicht Australiens, oder Kanadas? Jedenfalls irgendwie englisch.

○ Die Siemens AG

Der Leitspruch „Ingenuity for Life“ soll wohl an den Erfindergeist von Werner von Siemens erinnern. Der hätte sich ob solcher sprachlichen Klimmzüge nur geschämt. Auch firmenintern macht man gern auf amerikanischen Konzern, der seinen Sitz in Deutschland nur einem verschweigbaren Zufall verdankt.

Name: _____

Verein Deutsche Sprache e.V.

Postfach 10 41 28
44041 Dortmund

Telefon: 0231-7948520
Telefax: 0231-7948521
info@vds-ev.de
www.vds-ev.de

BEITRITTSERKLÄRUNG

(Bitte vervielfältigen und im Freundes- und Bekanntenkreis verteilen.)

Ich will etwas für die deutsche Sprache tun und trete deshalb dem Verein Deutsche Sprache bei.

Name

Vorname

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

E-Post

Telefon

- Ich erteile das SEPA-Lastschriftmandat für den Einzug des Jahresbeitrags von 30 €. (Oder: Ich unterstütze den VDS mit einem höheren/geringeren Beitrag von _____ €.)
Meine Bankverbindung:

IBAN

BIC

(Die Gläubiger-Identifikationsnummer des VDS lautet: DE13VDS00000346704)

- Oder:** Ich überweise den Beitrag von 35 € auf das Konto bei der Dortmunder Volksbank: IBAN: DE72 4416 0014 2481 626600 (BIC: GENODEM1DOR).
- Ich werde bis zu meinem 27. Geburtstag beitragsfreies Mitglied. Geburtsdatum: _____
- Ich nehme zum ermäßigten Jahresbeitrag von 2,50 € eine Familienmitgliedschaft in Anspruch. Ein Mitglied meiner Familie (Mitgliedsnummer: _____) ist schon dabei.
- Ich bin damit einverstanden, dass der VDS e. V. meine personenbezogenen Daten speichert und verarbeitet. Diese Einwilligung gemäß DSGVO können Sie jederzeit widerrufen. Weitere Informationen unter: <https://vds-ev.de/datenschutzerklaerung>

Ort / Datum

Unterschrift