

# Sprach-Tünnes des Jahres



Für die Verschandlung unserer Hochsprache durch unsinniges Angeber-Englisch  
und Gender - Unsinn

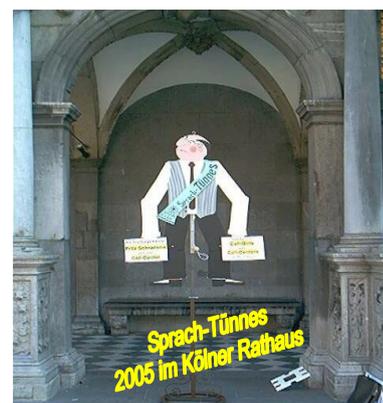
Die Verleihung des „Sprach-Tünnes des Jahres“  
in den Jahren von 2003 - 2019

*Armin Kender*

# Kölner Ehrenpreis für Sprachschrott

# Chronik des „Sprach – Tünnens“ der Jahre 2003 - 2019

- 2003 die **GEW RheinEnergie** für ihre „Colon“-Tarife (auf deutsch: Dickdarm-Tarife)
- 2004 die **Oper Köln** für Ihre „DIE CARDS“ (→ Sterbekarten).
- 2005 der **Kölner OB Fritz Schramma** für sein „Call-Center“.
- 2006 die **koelnmesse GmbH** für „We energize your business“.
- 2007 die **Kölner Verkehrs-Betriebe AG (KVB)** für: „Undertaker loves overtaker“, „Ferien-Fun durchs ganze VRS-Country am weekend“, „Final Destination“, .
- 2008 die **US-amerikanische Ladenkette Burger King**, für ihre anglo-amerikanische Sprüche, enthielt mit → „MIT“ und → „UND“ nur noch ganze zwei kleine deutsche Wörter.
- 2009 die **Badkette KÖLNBÄDER GmbH**. Kleine Kostprobe des Pidgin: „CardioPower“, „Dance-Aerobic“ („All that Dance“ / „Dance4Fitness“), „Easy-Fatburner“, „Power Dynamics“, „BodyFit“.
- 2010 der **Pfarrer von St. Stephan, Thomas Iking**, für sein öffentl. „Public Praying bei der Fußball-WM 2010, damit der „Liebe Gott“ dafür sorgt, daß Deutschland Weltmeister wird.
- 2011 die **WDR-Intendantin Monika Piel** für die „Ausmusterung“ deutschsprachiger Musik im Radio.
- 2012 der **LEV-OB Reinhard Buchhorn** für sein „Time2chill“ (Stadtbibliothek Leverkusen), „Kiss & Ride“ (Verkehrsschilder), „CLOSED“ (Riesenschrift am stadteigenen Schloß Morsbroich).
- 2013 Hr. **Andreas Adenauer (Modehaus Adenauer & Co)**. Ein Enkel des 1. Bundeskanzlers („*der stylische Enkel vom Alten*“, wie es sich selbst gerne nennt. Er bekam den Preis für sein Klasse „World-Burger-Denglisch“. Kostproben: „Headoffice“, „The beach house company“, „the essence of nature“, „beach house feeling“, „Cotton Garden“, „Sweets & Hoodies“, „Shopping Bag“, „LOVE BRANDS“, „HOME COMPANY“, „WOMEN & MEN“, „Basic Products-SALE“.
- 2014 Hr. **Christoph Kuckelkorn** (Festkomitee des Kölner Karneval) für sein umwerfendes dreisprachiges Motto (englisch – kölsch – hochdeutsch) „Social Jeck – kunterbunt vernetzt“.
- 2015 die **Marktverwaltung der Stadt Köln** (Marktleiter Reiner Ströbelt) für ihr groß herausgestelltes „meet & eat“ beim Wochenmarkt am Rudolfplatz.
- 2016 das **Modehaus Weingarten** - Das HOUSE OF FAMILY for Women, Men & Kids, SEASON OPENING – BLUS STORY, MIDSEASON SALE, WONDER-DAYS, BACK TO SCHOOL, HAPPY BIRTHDAY, BE FLEXIBLE, KIDS-SPECIAL, MIDSEASON SALE, MY-DAYS ZUM SHOPPING, WE LIKE SHOES, WEEK END, BEACH & FUN & SUN , MUST HAVE
- 2017 das **Modehaus WORMS** - Wenn man WORMS heißt, sollte man - und das hat man nicht bedacht - besonders vorsichtig mit Anglizismen umgehen. Es sei denn, man verkauft die kleinen schleimigen, sich ständig windende Tierchen, die die Angler gerne als Köder brauchen.
- 2018 der **Kölner Kulturrat e.V.** - Für seinen Anglo-Schmus, z. B. bei seiner Einladung für das 5. **Kultur**politische Symposium mit Offenbarungen wie „Audience Developments-Keynotes-Speaker-Best Cases“, die jeden kulturbeflissenen Zeitgeossen schnell zum großkarierten, sich gebauchpinselt fühlenden Weltbürger macht.
- 2019 Fr. **Annelene Gäckle** - Gleichst.-Beauftragte der UNI Köln für das **Gender-Gedöns**. Ein sprachlicher Blödsinn, der eigentlich keiner weiteren Begründung bedarf !





**Köln Schildergasse**



**Der Text enthält mit „MIT“ und „UND“  
immerhin noch zwei deutsche Wörter...**



Im Ausland, besonders in England und den USA, lacht man über unsere verzweifelten Bemühungen, die eigene Sprache loszuwerden und amerikanisches Englisch an ihre Stelle zu setzen. Dieses unwürdige und anbiedernde Verhalten bringt die Times in London auf den Punkt, wenn sie von der sprachlichen Unterwürfigkeit der Deutschen (German linguistic submissiveness) spricht.



coffee to go



Ananas  
to go 

Let's Party  
American weekend Part II  
Samstag 26.05.2012  
Parkplatz Festhalle ab 19:00 Uhr  
DJ Griffits  
Mr. Tottler (Live Cover Music)  
Eintritt frei!  
American Food and Drinks

ANNO 1835  
**WILKENS**  
GASTWERK  
Coffee to sit  
VON 14.30 BIS 18.00 UHR  
Ein bisschen Kaffeehaus, ein bisschen Teatime -

Schloss Morsbroich bei Nacht  
CLOSED